

## **Pravidla hry**

### **I. Pořadatel hry**

Společnost Art Favore Production, s.r.o., Prašingerova 95, 500 08 Hradec Králové, IČ: 285 63 450, zapsaná u obchodního rejstříku oddíl C, vložka 32234 (dále jen "Pořadatel") pořádá SMS hru s názvem "CHVOJENÍ" (dále jen "Hra"). Pořadatelem je zároveň zpracovatelem osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "zákon").

### **II. Organizátor hry**

Společnost Art Favore Production, s.r.o., Prašingerova 95, 500 08 Hradec Králové, IČ: 285 63 450, zapsaná u obchodního rejstříku oddíl C, vložka 32234 (dále jen "Organizátor"), pro hru zajišťuje pravidla a servis na telefonním čísle +420 732 142 018 od 9:00 hodin do 17:00 hodin, nebo [helpdesk@artfavore.cz](mailto:helpdesk@artfavore.cz).

### **III. Technický servis**

SMS hlasování zabezpečuje iCom Vision ve spolupráci s AGMO CZ, poskytuje pro hru technický servis SMS služby.

### **IV. Výhra**

1. Každý účastník soutěže, který zašle SMS, získá zpěvník festivalových písniček „Chvojník“.
2. Účastník soutěže, který zašle SMS, jejíž pořadové číslo bude beze zbytku dělitelné 10, získá aktuální číslo časopisu FOLK a zpěvník festivalových písniček „Chvojník“.
3. Účastník soutěže, který zašle SMS, jejíž pořadové číslo bude beze zbytku dělitelné 13, získá dvoudenní vstupenku na festival Folkové Chvojení (18.-19.6.2010)
4. Účastník soutěže, který zašle SMS, jejíž pořadové číslo bude beze zbytku dělitelné 17, získá CD „Krajina v Tobě“ – Marien.
5. Účastník soutěže, který zašle SMS, jejíž pořadové číslo bude beze zbytku dělitelné 22, získá CD „14 Komnata“ - Duo-ťuk

## V. Práva a povinnosti

1. Hry se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18ti let, která odešle dle pravidel této Hry během Doby trvání hry SMS zprávu v platném tvaru a tato zpráva bude doručena do SMS centra. **Platný tvar SMS je:**  
**ART(mezera)CHVOJENI(mezera)JMENO(mezera)PRIJMENI(mezera)E-MAIL**

Příklad:

**art chvojemi jan novak j.novak@seznam.cz**

2. Veškeré SMS zprávy musí být zasílány na telefonní číslo 9030930 a to ze všech mobilních telefonů. Cena SMS je 30,-Kč včetně DPH. Maximální délka SMS je 160 znaků. SMS, které nebudou v tomto formátu, budou vyřazeny ze soutěže. SMS zprávy budou doručeny do SMS centra, které zajišťuje technický servis Hry.
3. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost v případě vyšší moci nebo v případě, že některý z operátorů mobilní sítě z jakéhokoliv důvodu, zejména z důvodu přetížení své sítě, uzavře přístup pro přijímání SMS zpráv účastníků na výše uvedeném telefonním čísle před koncem doby trvání hry dle těchto pravidel, a proto pro účastníky využívající jeho služeb skončí možnost účasti ve Hře tímto okamžikem. Každý účastník se smí Hry zúčastnit během doby trvání hry libovolným počtem SMS zpráv.
4. Účastník soutěže souhlasí se zasíláním novinek Pořadatelem hry na e-mailovou adresu uvedenou v SMS zprávě.

## VI. Způsob určení výherce

1. Vítězná SMS se určuje ze všech platných SMS zpráv doručených do SMS centra během herního kola. SMS zprávy jsou seřazeny dle času přijetí SMS centrem a každé doručené SMS je přiřazeno unikátní pořadové číslo. **SMS jsou počítány od první platné SMS přijaté SMS centrem v Herním kole.**
2. Účastník, který odeslal soutěžní SMS obdrží odpovědní SMS s výherním nebo nevýherním kódem "**Diky za ucast v soutezi. Zadej kod xxxxxx na www.chvojeni.cz a okamzite se dozvis, jestli vyhravas :-)**"
3. Účastník, bude po zadání výherního kódu na [www.rajzazitku.cz](http://www.rajzazitku.cz) informován zobrazením stránky „**Děkujeme za účast v soutěži ! U nás každý něco vyhraje :-)** následuje **informace o příslušné výhře dle čl IV.**“
4. Výherci bude výhra odeslána Pořadatelem prostřednictvím České pošty (případně jinak dle dohody).
5. V případě, že si výherce nevybere Výhru do 1 měsíce ode dne, kdy byl k jejímu převzetí vyzván, propadá výhra Pořadateli.

**VII.**  
**Závěrečná ustanovení**

1. Doba trvání Hry je od 1. 4. 2010 do 15. 6. 2010.
2. Každý účastník Hry svou účastí potvrzuje bezvýhradný souhlas s těmito pravidly.
3. Tato pravidla platí od 1. 4. 2010.